

Go InStyle - ny researrangör med fokus på dig

I en tid med oändliga bokningsmöjligheter behöver vi hjälp. Go InStyle är proffs som hjälper dig att resa med stil – din stil.

Vi lever i ett enormt informationsbrus med hundratals kanaler via vilka du kan leta och köpa resor. För de som vill slippa det febriga jämförandet och femtio öppna flikar i sin webbläsare finns nu Go InStyle, en ny researrangör byggd på ett nätverk av erfarna människor från resebranschen.

– Du kanske varken har tid, lust, eller för den delen kunskapen som krävs för att sitta och googla. Men du vill ändå hitta det som passar just dig. Då är det perfekt att vända sig till oss, säger Janne Nordlander, en av grundarna av Go InStyle.

Med ett gäng ägare och personal med sammanlagda decennier av erfarenheter från resebranschen samlar Go InStyle kunskaper som inte går att googla sig till. Go InStyle kan därför skapa unika upplevelser på varje destination och där blir den personliga kontakten särskilt viktig. Att förstå vad gästen vill ha och sedan ta fram det.

– Vi har varit på alla destinationer och på alla hotell vi erbjuder. Vi kan vägleda och se till så att gästen får precis det hon vill ha, också när hon är på plats. Det kan vara ett coolt område, en särskild restaurang med någon specialitet, en svårhittad klubb – allt som är utanför det förväntade. Kanske till och med det hon inte visste att hon ville ha, säger Janne Nordlander.

– Det kan gå så långt som att vi bestämmer exakt vilket rum någon ska bo på, med en särskild utsikt eller annan detalj. Tack vare relationerna vi har byggt upp, till exempel med hotellen, kan vi garantera det bästa, i alla steg av resan. Vi ser till att det blir kvalitet hela vägen.

Go InStyle aspirerar på att vara kunnigast i Sverige på resor till Karibien, Indiska Oceanen och Sydafrika. Sedan starten 2017 erbjuder man ett 30-tal destinationer där Mauritius InStyle, Sri Lanka InStyle och Maldiverna InStyle är bland de mest populära. Nya resmål tillkommer varje månad, nu senast har Sydafrika InStyle, Zanzibar InStyle och Grekland InStyle lanserats.

Meningen är helt enkelt att man ska vilja resa *InStyle* vart man än åker och återvända också för andra typer av upplevelser. Snart lanseras mer aktivitetsbaserade resor genom Golf InStyle och Ski InStyle. I juni kommer ytterligare en typ av program när Weekend InStyle lanseras.

Så vad innebär det att resa *InStyle*? Delvis handlar det om bekvämlighet. Det här är för de som ställer höga krav på komfort med bekvämt resande, personlig service och anpassade upplevelser. Men egentligen handlar det mest om att resa med stil – enligt den stil som är din.

– Vi letar efter det som är personligt. Vi undviker de väldigt stora hotellen till exempel. Våra ställen behöver inte nödvändigtvis ha fem stjärnor enligt manualen men känslan ska vara femstjärnig. Det kan handla om att det är ett helt fantastiskt värdepår som driver ett litet bed & breakfast, att det är en asfräck miljö, att det finns någonting speciellt – det är det som är InStyle.

Den som är intresserad att resa InStyle börjar enklast med att ta en titt på [hemsidan](#). För att göra det enklare för dig finns på varje destination en topp fem-lista över särskilt utvalda boendialternativ. Inte för många, inte för få – och bara det bästa.